

## Beskrivelsesskema – Årets Jagtforening 2016

---

Navn: Kristian Spodsberg

Email: [spodsberg@svindingejagtforening.dk](mailto:spodsberg@svindingejagtforening.dk)

Jagtforeningens navn og nr.: Svindinge Jagtforening – 5509

### Pkt. 1 – Fortæl om jeres indsats for hervedning af medlemmer til foreningen

Svindinge Jagtforening har ikke et jagttegns hold, hvor hervedning mange gange er nemmere pga. gratis medlemskab det første år, derfor har foreningen igennem en årrække tænkt i andre baner for at hverve nye medlemmer.

Vi har først og fremmest indset at mange unikke eller specielle aktiviteter, som ingen andre har, skaber flere medlemmer.

Deslige er det vigtigt, at foreningen er lokalt forankret, men at man samtidig skal søge muligheder og medlemmer andre steder end blot lokalt.

På den måde har vi faktisk både fået en del nyjægere, men også medlemmer fra andre foreninger, som bare gerne vil have en anden type aktivitet end normalen. Det er her vigtigt at pointere, at intentionen ikke er at "stjæle" medlemmer fra andre foreninger, men give eksisterende medlemmer af andre foreninger nogle ekstra aktiviteter. På den måde skaber vi grobund for en bedre fastholdelse af medlemmer, da flere foreninger kan supplere hinanden. Endvidere prøver vi hele tiden at forbedre os i forhold til aktiviteter etc. bl.a. ved at skabe ejerskab og konstant kommunikation med alle medlemmer. Medlemmerne skal selv være med til at præge aktiviteter i den retning, som de ønsker.

Nogle af de specifikke aktiviteter, som har skabt flere medlemmer er bl.a. gåsejagtkurser både i teori og praksis.

Deslige vores skydeskoler hvor en af landets bedste instruktører, i samarbejde med vores lokale instruktør har skabt en forskel på den måde hvorpå man lærer at skyde langt bedre. Disse tiltag har givet pote i forhold til rekruttering langt ud over de lokale grænser for Svindinge Jagtforening.

Grejbank med alverdens lokkeudstyr til både gåsejagt, andejagt og kragejagt, som alle kan låne helt gratis blot man er medlem af foreningen.

Endvidere gælder det om, at synliggøre foreningen konstant og bl.a. skabe omtale igennem aktiviteter.

Omtale som bl.a. sker via følgende kanaler:

- Nyhedsbreve – hvor alle kan tilmelde sig, også ikke medlemmer, som måske blot har deltaget på en enkelt foredragsaften, og efterfølgende får øjnene op for rigtig mange andre aktiviteter, som foreningen byder på
- Facebook opslag på diverse fora og netværksgrupper. Det er ikke tilstrækkeligt, at have sin egen Facebook-gruppe for foreningen, man skal ud hvor nye potentielle medlemmer og deltagere til enkeltstående arrangementer findes. Erfaringen her viser, at har man først deltaget på et af vores arrangementer, så søger mange medlemskab for at være en del af hele pakken og de muligheder det skaber
- Brug af eksisterende netværk såsom mailkontakter etc.

Det skal pointeres, at hervedningen de sidste par år har været et stort fokusområde, og som har skabt en medlemstilgang alene de sidste to år på ca. 40%!

## Beskrivelseskema – Årets Jagtforening 2016

---

### **Pkt. 2 – Fortæl om hvilke aktiviteter I tilbyder jeres medlemmer, og hvilke I har haft succes med.**

I gennem en årrække har vi øget aktivitetsniveauet betragteligt taget jagtforeningens størrelse i betragtning.

Vi har ikke eget jagtterræn, og har derfor fokuseret meget på uddannelse og dygtiggørelse af både nye samt erfarne jægere.

Det er vores erfaring, at begge grupperinger hele tiden søger nye områder at dygtiggøre sig på.

For år tilbage startede vi derfor et samarbejde med bl.a. DK-Wai med fokus på teknikker til gåsejagter.

Det har bl.a. udmøntet sig i, at vi både har afholdt teoriaftner og praktiske kurser på gåsejagt flere gange. Og er i dag faktisk lidt stolte af, at vi fik skabt en bølge for andre jagtforeninger, som rundt i hele landet nu afholder gåsejagtaftner med DK-Wai.

På enkelte teoriaftner har vi haft et deltagerantal på mellem 70 og helt op til 100 mand, med deltagere fra både det ganske Fyn, enkelte fra Jylland og endda Nordsjælland, på både de praktiske og teoretiske kurser!

Vi har endvidere startet en bølge med skydeskoler både for jægere, som skal til hagskydeprøven, men også skydeskoler for helt almindelige jægere, som har gået på jagt i mange år, men måske har lidt præstationsangst for at komme på en helt almindelig skydebane. Og mange har kvitteret med en "aha oplevelse" efter blot en enkelt træningsaften!

Kragejagtkursus, både i teori og praksis, har vi afholdt for nyjægere med deltagelse af 33 nyjægere fra hele Fyn.

Vi har igennem de sidste to år fået udarbejdet en grejbank, hvor der er indkøbt grej for ca. 25.000 kr.

Meget af det grej er dyrt for mange at investere i selv, hvis man ønsker at gå på eksempelvis gåsejagt, som er i rivende udvikling. Alle medlemmer kan gratis låne udstyr til gåsejagt, andejagt og kragejagt.

Af aktiviteter som vi afholder kan nævnes følgende:

- Madlavningskursus på vildt
- Rævejagter
- Kragekursus
- Skydedag på hjortebane og sporting
- Hundetræning
- Bukketræf
- Gåsejagtkursus
- Patrontest dag
- Skydeskoler både enkelstående aftner, men også et helt kursusforløb for hagskydeprøve deltagere over 8 gange
- Træningsaftner på egen flugtskydningsbane
- Præmieskydning med tilhørende familieaften, hvor særligt familien og børnene er i centrum
- Udlån af transportabel lerduekaster
- Specialskydning/træning fra bl.a. powerhunter (gåseskjul)
- Haretramp på samtlige jorde rundt om Svindinge by. Hvor vildttælling også er en del af konceptet
- Hygiejnekursus
- Foredrag – "hvordan kommer jeg på jagt i udlandet" arrangeret med helt lavpraksis tips og tricks.
- Foredrag – "fokus på vildtsygdomme, korrekt fodring af vildt og forvaltning af råvildt specielt"
- Grejbank – med lokkeudstyr til gåsejagt, andejagt og kragejagt
- Krageregulering – Vi agerer bl.a. bindeled mellem nyjægere og lodsejere i området

## Beskrivelseskema – Årets Jagtforening 2016

---

**Pkt. 3 – Fortæl om hvad I gør for at fastholde jeres medlemmer. Hvorfor skal man melde sig ind i jeres forening.**

**Fastholdelse sker bl.a. ved følgende punkter:**

- Ved hele tiden at have kontakt til medlemmerne. Gør noget for alle – ikke alle har samme interesser, derfor skal man favne bredt.
- Fasthold ligeledes kontakt ved udsendelse af nyhedsbreve med jævne mellemrum og evt. udarbejdelse af et flot præsentabel foreningsblad, som dels giver indtryk af, at vi vil det i Svindinge Jagtforening, men også som god PR for kommende medlemmer
- Ejerskab i foreningen, det er ikke kun bestyrelsen, som driver aktiviteter eller udvikler nye ideer og aktiviteter, det er alle medlemmer som vi søger skal være en del af ejerskabet
- Sørg for at økonomi skabes på et sundt grundlag og ikke vha. finansiering fra kontingent. Svindinge Jagtforening har en sats på blot 30 kr., derfor er samlet årligt kontingent inkl. Danmarks Jægerforbund nationalt på et fornuftigt lavt niveau
- Medlemstilgang skal skabes på et fornuftigt plan, så foreningen også kan følge med og der dermed er overskud til at supportere både nye og gamle medlemmer. Så skal flere medlemmer nok komme.

**Man skal melde sig ind i Svindinge Jagtforening bl.a. af følgende grunde:**

- Vi har mange aktiviteter, som andre ikke har.
- Vi er villige til at lytte til både nye og gamle medlemmer for nye ideer og aktiviteter.
- Fordi vi har ekstrem stor fokus på at udvikle os hele tiden. Vi skal have respekt for gamle traditioner og nogle af de aktiviteter som mange søger, men vi skal også være villig til at prøve nye ting af.
- Og qua vores meget sunde økonomi har vi råd til at udforske ting uden det nødvendigvis skal give overskud.
- Fordi vi favner bredt. Vi har medlemmer såsom nyjægere, juniorjægere og mere erfarne jægere. Vores fokus område er altså ikke kun en gren, men i stedet alle typer medlemmer. Dette store spænd blandt medlemmerne skaber en bred vifte af holdninger og meninger, som konstruktivt kan udnyttes på de enkelte aktiviteter
- Og vigtigst – aktiviteter skal skabes for medlemmerne og ikke for nødvendigvis at skabe overskud i kassen konstant!